

# La tragedia del copyright

## Bien común, propiedad intelectual y crisis de la industria cultural

Igor Sádaba, Mario Domínguez, Rubén Martínez, Jaron Rowan y ZEMOS98

*El interés por la explotación comercial de los saberes ha estado en tensión permanente con el dominio público, el acceso abierto al conocimiento y, en última instancia, con los modelos de cooperación no basados en la competencia.*

Los representantes de las grandes corporaciones y de las industrias culturales, hablan del modelo comercial que durante el último siglo ha hegemonizado las formas de producción intelectual y creación cultural, como si se tratara de un ecosistema cerrado que habría llegado a nuestros días de forma armónica y desconflictivada. Según esta lectura, ese supuesto orden natural, basado en los títulos de propiedad sobre obras fruto de procesos creativos y de investigación, se vería hoy amenazado por la irrupción de internet y de la cultura de la descarga y el intercambio asociada a ésta.

Pero, como muestra *La tragedia del copyright*, éste ha sido siempre un terreno de conflicto que afecta a bienes comunes en campos tan diversos como la ciencia, la agricultura, la producción artística o la cultura popular. La historia del copyright y de los derechos de autor está estrechamente asociada a los procesos de desposesión, apropiación, privatización y comercialización del conocimiento y la cultura, que han afectado tanto a la sabiduría ancestral de comunidades indígenas como a quienes han dedicado su vida a la creación.

Esta lucha entre lo común y su privatización se encuentra hoy ante una crisis de modelo, consecuencia de diferentes factores: el paso a un segundo plano de la copia física; la construcción de estructuras de intercambio no basadas en la compra-venta; la disolución de los viejos roles comerciales en un terreno en el que un mismo sujeto puede crear, producir, distribuir o consumir; o la constitución de «empresas del procomún» que sitúan el conocimiento entre los bienes comunes y cuestionan el concepto mismo de propiedad intelectual. Realidades que también intentan captar y de las que se intentan apropiar los aparatos industriales pero que, en cualquier caso, dibujan un nuevo terreno de juego y de conflicto.

**Rubén Martínez Moreno** miembro de la Plataforma de Investigación e Innovación Cultural ZZZINC, del Observatorio Metropolitano de Barcelona, y Profesor de la UOC. Sus textos pueden leerse en [www.leyseca.net](http://www.leyseca.net)

**Jaron Rowan.** Forma parte del Free Culture Forum y es tutor y lector del curso MA in Culture Industry de Goldsmiths University of London. Sus textos pueden leerse en [www.demasiadosuperavit.net](http://www.demasiadosuperavit.net)

**Igor Sádaba.** Profesor de la UCM, es miembro del grupo Cultura Digital y Movimientos Sociales *Cibersomasaguas*

**Mario Domínguez.** Profesor de Teoría Sociológica Contemporánea, ha colaborado en la obra colectiva *Innovación tecnológica y sociedad de masas* (Síntesis, 1997).

**ZEMOS98** comenzó en 1999 como un festival audiovisual en Viso del Alcor (Sevilla), y hoy es un laboratorio de creación y reflexión colectiva con especial atención al impacto y el uso de las herramientas en la cultura digital, que en 2014 cumplirá 16 ediciones.



**Colección Ensayo**

**152 págs.**

**ISBN 978-84-92559-46-6**

**14 €**

